



## Konversionen



- Formulieren Sie **aussagekräftige** und auf den Nutzer abgestimmte **Überschriften** und **Beschreibungstexte** in den Paid Placements (Anzeigen) der Suchmaschinen.
- Integrieren Sie **Keywords** in den **Überschriftstext**, **Beschreibungstext**, idealerweise an der **Beginn** der **Überschrift** und **Beschreibungstext**, um die **Zielgruppe** anzusprechen und zu **aktivieren**.
- Setzen Sie sich mit **individuellen, messbaren** **Beschreibungstexten** gegen die Konkurrenz durch **Keywords** und **Keywords**.
- Optimieren Sie Ihre **Landingpage** anhand der auf der nächsten Seite aufgezählten Kriterien.
- Geben Sie nicht gleich auf**, wenn die Erwartungen nicht kurzfristig erfüllt werden.
- Streben Sie nach **hohen Konversionsraten**.

Link zum Leitartikel des Themenkomplexes zur tieferen Recherche und zum besseren Verständnis



## Landingpage



- Überhäufen Sie den Besucher nicht mit zu vielen Informationen! **Reduzieren** Sie alles auf die wichtigsten **Infos** und bieten Sie einen **weiterführenden Link** zur tieferen Recherche an.
- Stellen Sie zwei bis drei **referenzierende Meinungen** dar und verweisen Sie wenn möglich auf **weitere Empfehlungsgeber**.
- Positionieren Sie das Bild** des Produkts/ der Dienstleistung **zentral** und **ständig** in der **Mitte** des Bildschirms. Um **größten Aufmerksamkeit** zu erlangen, bedarf auch der **größten Aufmerksamkeit** des Besuchers.
- Platzieren Sie in **klaren** **oder** **klaren** **Preis** inklusive **Sonderkonditionen** oder **externe Know-how-Seiten**.
- Der gesamte **Bestellvorgang** sollte maximal fünf und idealerweise **drei Klicks** benötigen.
- Die **Landingpage** muss ein **vertrauenerweckendes Umfeld** bieten.
- Verdeutlichen Sie die **Vorteile** des Produkts/ der Dienstleistung in **knappen** Worten.
- Bieten Sie **weitere Links** für Produktinformationen, positiven Erfahrungen und für Problemfälle (Motiv Sicherheit).
- Vermeiden** Sie zu stark ausformulierte **Werbsprache** und "zum Kauf treibende Phrasen".
- Reizen bzw. **Verführen Sie zu Handlungen**. Binden Sie den Besucher aktiv ein!

Spezieller Link zum konkreten Sachverhalt auf die Präsenz www.perfekte-website.de